

01AJUNTAMENT DE BARCELONA



MESURA DE GOVERN

**PLA D'ALFABETITZACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL A
BARCELONA 2010-2015**

Pla de desplegament 2010-2011

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL

26/02/2010

ÍNDEX

1.	<u>INTRODUCCIÓ</u>	3
2.	<u>CONTEXT ACTUAL I LA NECESSITAT DE LA MESURA</u>	4
3.	<u>ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL</u>	6
4.	<u>MODEL DE GOVERNANÇA</u>	9
5.	<u>OBJECTIUS DE LA MESURA</u>	11
6.	<u>OBJECTIUS CONCRETS DE LES ACCIONS</u>	12
7.	<u>DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS DEL PLA DE DESPLEGAMENT 2010-2011</u>	15
8.	<u>IMPACTE DE LES ACCIONS</u>	21

1. INTRODUCCIÓ

En un context on la conjuntura econòmica a escala global es troba immersa en un procés de cert estancament, l'Ajuntament de Barcelona aposta de manera decidida per polítiques de foment de l'economia basada en activitats intensives en coneixement i d'alt valor afegit. La millora en el domini i en l'ús de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC) esdevé clau en aquest procés, tan per garantir la inserció laboral com per impulsar la transformació del model productiu.

Barcelona disposa d'un teixit empresarial diversificat amb capacitat d'adaptació al nou context econòmic. Aquesta capacitat passa entre altres elements, per la millora de la competitivitat a partir de l'ús de la tecnologia. Les TIC ja no són una opció, sinó que són una necessitat, sense les quals, les empreses i les persones difícilment poden integrar-se de manera òptima a la societat i al mercat actual.

És en aquest context, que el Consell Plenari de 29 de maig de 2009 de l'Ajuntament de Barcelona, a Proposta del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, va acordar per unanimitat de tots els grups, la següent proposició;

- 1r) Definir un programa i una estratègia d'alfabetització digital global per al conjunt de la ciutat.
- 2n) Iniciar un Pla intensiu de foment de l'alfabetització digital global per facilitar la inserció sociolaboral i evitar la fractura digital a la ciutat.
- 3r) L'aprofitament de la xarxa d'espais de formació digital existents a la ciutat per la implementació d'aquest pla, tot optimitzant els recursos disponibles i creant una programació formativa estable, estructurada i de qualitat.

El Pla neix com una eina per la millora de la competitivitat i de la inclusió laboral de la població activa de la ciutat de Barcelona. És per això que s'incorpora, també a proposta d'Esquerra Republicana de Catalunya, com una de les mesures en el Pacte per la Ocupació de Qualitat a Barcelona 2009-

2011, que és el marc de referència de les polítiques actives d'ocupació a la ciutat. El pes específic que té la tecnologia en tots els àmbits, tan laboral i professional, però també social, relacional, etc., fa que el Pla es plantegi com un projecte transversal on cal tenir en compte diferents enfocaments i actors. Es busca una estratègia on tots els agents que treballen en l'àmbit de l'alfabetització o la capacitat digital se sentin part del Pla.

En aquest sentit, el Pla es configura com una **estratègia de llarg termini** per a la construcció d'un model de creixement socioeconòmic de la ciutat Barcelona més competitiu, més basat en la productivitat i la innovació i més cohesionat, al mateix temps que contempla aquelles **accions de més curt termini** per fer front als reptes que l'actual situació de crisi econòmica requereix.

El pes específic que té la tecnologia en tots els àmbits, tan laboral i professional, però també social, relacional, etc., fa que el Pla es plantegi com un projecte transversal on cal tenir en compte diferents enfocaments i actors. Es busca una **estratègia àmpliament col·laborativa**, on tots els agents que treballen en l'àmbit de l'alfabetització o la capacitat digital a la ciutat aportin la seva visió i experiència al Pla.

2. CONTEXT ACTUAL I LA NECESSITAT DE LA MESURA

Cada cop són més les persones que disposen de coneixements digitals; la major part dels i les joves es poden considerar nadius digitals, i la tecnologia els arriba a tots els àmbits, tant laborals, com socials, d'oci, de relació, etc. Sembla doncs difícil quedar-ne al marge. Certament, el nombre de telèfons mòbils, de connexions de banda ampla, d'ordinadors a les llars, ha anat multiplicant-se any rere any, convertint allò que citàvem com noves tecnologies en pures *comodities* en molts casos i elements totalment imprescindibles en altres.

Tot i així, és certament necessari seguir apostant per polítiques d'alfabetització i capacitat digitals. A banda de l'important nombre de

persones que encara viuen alienes a la digitalització, el repte es troba també en adequar els coneixements tecnològics al què demanda el mercat laboral i de negocis, cada vegada més global. No es tracta tan de conèixer una o altra tecnologia sinó de tenir les habilitats necessàries per desenvolupar activitats econòmiques de més valor afegit amb aquelles bases tecnològiques. L'alfabetisme digital no és ja només, si sabem o no emprar un ordinador; l'alfabetisme digital és si som capaços de ser competitius amb aquest ordinador; si som capaços de relacionar-nos amb els altres a través d'aquest ordinador; si som capaços d'informar-nos críticament; si sabem cercar informació fiable, etc.

En aquest context, el Pla s'ha elaborat atenent a que les accions a dur a terme cal plantejar-les aprofitant, sempre que sigui possible, infraestructures ja existents, o accions que ja estan en marxa i que permeten optimització de costos i recursos.

En cap cas el Pla pretén dictar l'enfocament estratègic que han de tenir accions que no depenen directament de l'estructura de gestió municipal, i que són desenvolupades per altres agents, públics o privats, i tampoc inclou la formació reglada. El què sí que es busca, és que aquestes estratègies estiguin coordinades i que aquest conjunt d'agents, amb les seves accions, i juntament amb totes les iniciatives municipals, cobreixin les necessitats d'alfabetització i capacització digital que té la ciutat de Barcelona.

El Pla es centra bàsicament en els ciutadans i les ciutadanes com a persones individuals. Hi ha un doble enfocament: Des d'un punt de vista social, ja que el problema de les capacitats tecnològiques té un clar impacte en aquesta dimensió; i des d'un punt de vista professional. La importància que tenen els coneixements tecnològics per les empreses i per l'economia de la ciutat, fa que sigui totalment necessari incloure propostes en aquest sentit.

3. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL

De manera prèvia i amb la voluntat de sumar esforços i aprofitar el que ja s'està realitzant en la matèria, s'ha realitzat un treball de camp per recopilar totes les accions d'alfabetització digital que s'estan duent a terme a la ciutat de Barcelona. Les actuacions recollides compleixen els següents criteris:

- Actuals;
- Dirigides a la població activa;
- Circumscriïtes a Barcelona;
- On l'Ajuntament de Barcelona tingui capacitat de gestió;

Les dades han estat recollides mitjançant l'ús d'un qüestionari enviat a cada institució o entitat responsable. Les dades numèriques (hores d'activitats, usuaris i recursos) representen indicadors acumulats de l'últim període anual i tancat d'activitats.

El quadre següent mostra les activitats detectades més significatives.

Equipaments

120	Aules exclusivament dedicades a Alfabetització Digital
1.077	Ordinadors amb connexió a Internet accessibles
500	Antenes Wifi en equipaments públics (Barcelona WIFI – Previsió final 2010)

Activitats

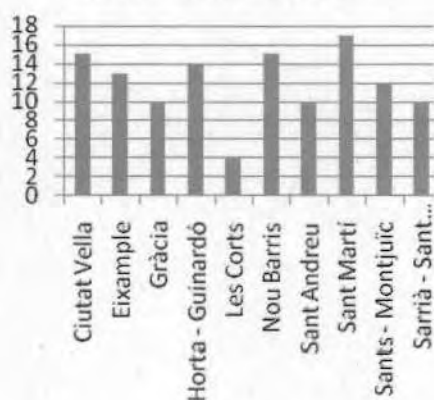
40.566	Hores de cursos i activitats d'alfabetització digital
30.421	Hores d'alfabetització digital bàsica
10.145	Hores d'alfabetització digital avançada

Places

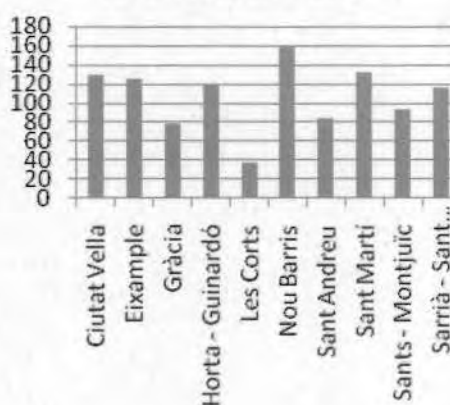
69.267	Places en cursos i activitats
51.773	Places en cursos d'alfabetització digital bàsica
17.495	Places en cursos d'alfabetització digital avançada

En l'anàlisi de la **distribució de les activitats a nivell de territori** en funció de diferents paràmetres s'ha obtingut els següents resultats. Si s'avalua l'ús d'Internet per districte (segons ESSIAB 2on semestre 2009), es pot veure que els esforços i els equipaments estan força ben enfocats als districtes amb un menor ús d'Internet. Hi ha una bona correlació entre ús d'Internet i competències i equipaments als districtes.

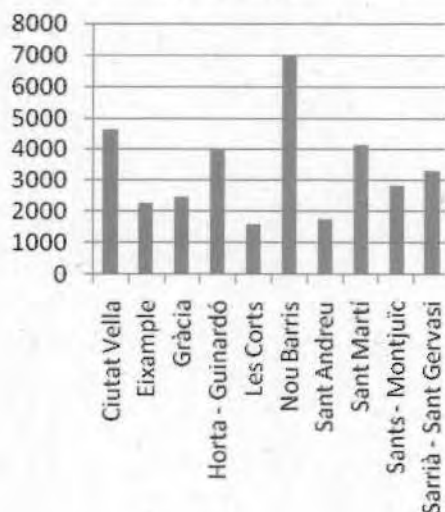
Equipaments per Districte



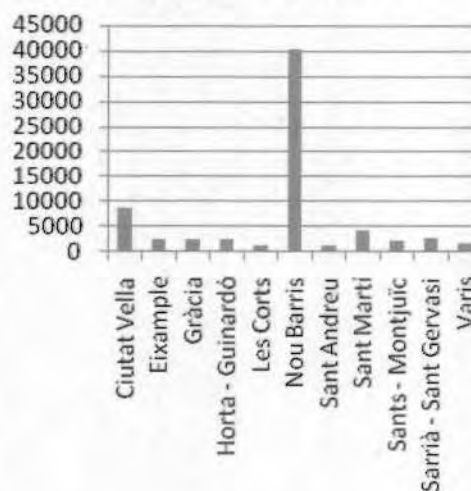
Ordinadors per Districte

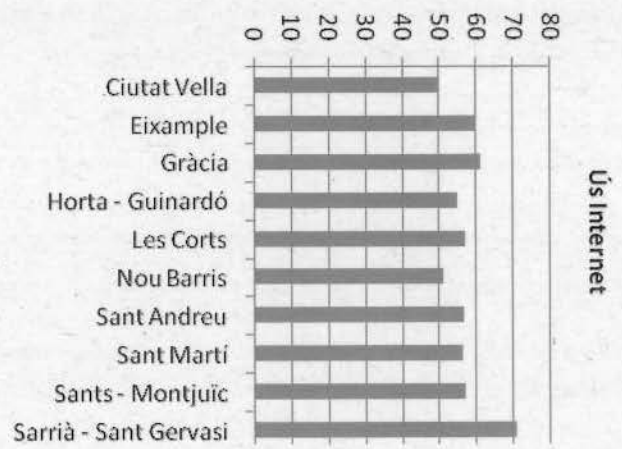


Nb d'hores anuals de formació per districte



Nb de places anuals per districte





4. MODEL DE GOVERNANÇA

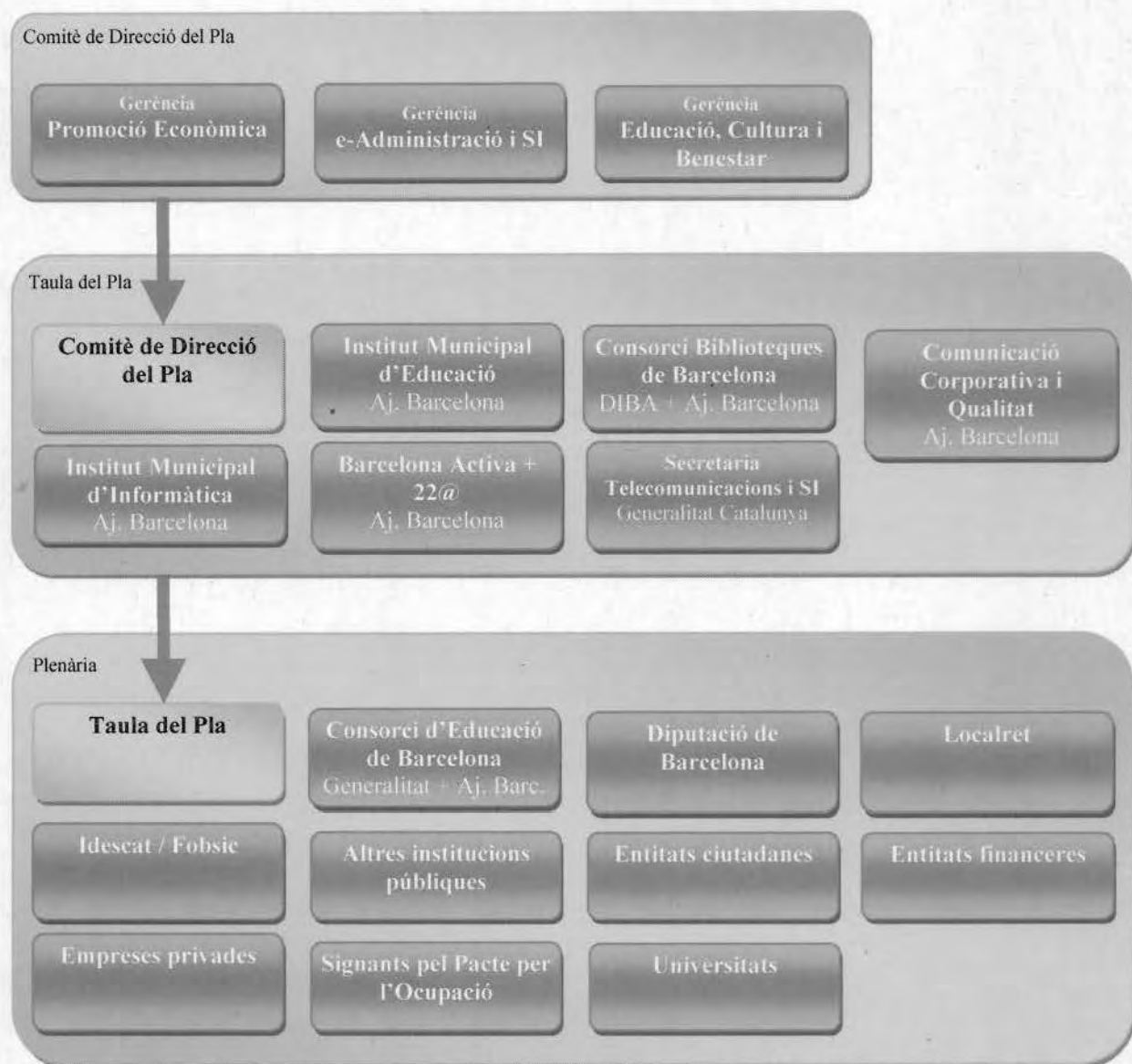
La Governança del Pla es basa en una estratègia àmpliament col·laborativa i de consens entre els diferents agents de la ciutat que actuen en aquest àmbit.

S'ha establert un Comitè de Direcció responsable de modelar l'estratègia i l'enfocament que té el Pla d'Alfabetització i Capacitació Digital. Aquest comitè està format per les tres gerències municipals de Promoció Econòmica, e-Administració i Sistemes d'Informació i Educació, Cultura i Benestar. Aquesta composició permet cobrir les tres visions que es s'han considerat fonamentals per al desenvolupament del Pla: visió econòmica, visió tecnològica i visió educativa.

S'ha establert la Taula del Pla, que és l'òrgan que ha servit d'àmbit de debat i d'informació de com evolucionava el mateix. Així mateix s'han posat sobre la taula opinions que després han estat recollides al document final i a les propostes. Els components de la taula han estat els agents més implicats en polítiques d'alfabetització digital a la ciutat de Barcelona, bàsicament des de l'àmbit municipal, però també des de la vessant supramunicipal.

S'ha establert també la Plenària del Pla, amb la vocació de ser l'òrgan consultiu i de validació de la tasca feta. Es tracta dels agents implicats en activitats d'alfabetització i capacitació digital a Barcelona. Es destaca la presència d'institucions privades i també dels signants pel Pacte per la Ocupació de Qualitat a Barcelona 2009-2011.

A banda dels membres integrants de la Taula i de la Plenària, s'ha comptat amb la col·laboració d'entitats externes que han donat solidesa científica a la metodologia i al plantejament. En l'elaboració del Pla s'ha buscat el màxim consens possible entre tots els implicats.



5. OBJECTIUS DE LA MESURA

La present mesura de govern té per objectiu l'aprovació del desplegament per al període 2010-2011 del **Pla d'Alfabetització i Capacitació Digital a Barcelona 2010-2015**. El Pla persegueix definir:

una estratègia d'alfabetització i capacitació digital global per al conjunt de la ciutat de Barcelona, per als pròxims cinc anys.

Els seus objectius són:

- Avaluar l'estat de la situació actual pel que fa a la capacitació digital.
 - A partir de l'anàlisi d'indicadors, i de la tendència de futur;
 - A partir de les actuacions que ja s'estan fent en aquests moments;
- Proposar un conjunt d'actuacions intensives de foment de la capacitació digital per:
 - Cobrir les mancances detectades o els possibles camps de millora;
 - Facilitar la inserció socio-laboral dels ciutadans i ciutadanes, millorant les seves competències tecnològiques;
 - Evitar l'exclusió (o fractura) social i professional de part de la població.
 - Millorar la competitivitat de pimes i professionals a través de les noves tecnologies.
- Establir mecanismes de seguiment de les polítiques d'alfabetització digital que es fan a la ciutat de Barcelona.

En darrera instància el què es vol és fomentar l'ús d'Internet i les noves tecnologies per fer de Barcelona una ciutat més competitiva i dinàmica. En l'àmbit econòmic i empresarial, la millora de la competitivitat és fonamental, i passa per fomentar activitats intensives en coneixement i apostar per activitats d'alt valor afegit, on la capacitació tecnològica hi juga un paper cabdal.

Per al període 2010-2011, es preveu prioritzar aquelles actuacions del Pla que tenen una relació més directa amb el foment d'ocupació de qualitat. La necessitat d'accelerar les accions en favor dels aturats i d'incrementar la competitivitat dels professionals esdevé clau per enfortir el teixit productiu davant l'actual conjuntura econòmica.

6. OBJECTIUS CONCRETS DE LES ACCIONS

A banda dels objectius generals del Pla, les accions per aquest primer període de desenvolupament del mateix, han d'anar encaminades a resoldre unes situacions concretes i específiques, que són les que s'han detectat amb el treball previ fet fins al moment:

Des d'un punt de vista dels perfils dels i les usuàries

- Per a les persones aturades de la ciutat, promoure el coneixement i l'ús de les TIC com una eina clau en l'accés i al reincorporació al mercat de treball i la millora de les competències ocupacionals.
- Per a les persones en risc d'exclusió social i nouvingudes, impulsar l'ús d'Internet i les noves tecnologies com a vehicles d'inclusió i integració intercultural.
- Per als i les professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques, posant especial èmfasi en la millora competitiva que aporten les solucions tecnològiques.
- Per al jovent de la ciutat, fomentar l'ús responsable i intel·ligent de les TIC.
- Per als i les majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i el jovent, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents.
 - Promoure l'intercanvi generacional d'informació en entorns digitals.
 - Incentivar la comunicació intergeneracional amb eines digitals.
 - Convertir els avis/es en bons agents d'educació digital.
 - Minimitzar l'aïllament social dels avis a través de la tecnologia.

- Per les persones treballadores de la llar o pensionistes, potenciar la comunicació a través d'Internet amb eines d'ús senzill i molt visual.
 - Aprofitament de la connexió a la llar. L'ordinador com a element familiar i no individual del fill/a, net/a.
- Per les persones que no utilitzen habitualment els ordinadors, fomentar la introducció a l'entorn digital des d'altres dispositius digitals, que suscitin un major interès o una necessitat d'ús.
- Per les dones, fomentar l'ús i el maneig de dispositius digitals per la millora de les competències tant professionals com socials.
- Per tots els perfils en general, fomentar l'ús del mòbil com la porta a Internet. Fomentar l'ús de la TDT i/o de les aplicacions de televisió on-line per acostar-los a Internet.
- Fomentar un ús més qualitatiu d'Internet, a través del coneixement d'eines de sindicació, marcadors socials, etc., per garantir la fiabilitat de les fonts.
- Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors.

Des d'un punt de vista territorial

- Cobrir la totalitat dels barris de Barcelona amb equipaments i/o hores de formació per tal de disposar d'un 100% de cobertura de les actuacions d'alfabetització i capacitació tecnològica.
- Acostar les actuacions formatives d'èxit i referents als ciutadans, aprofitant les xarxes d'equipaments existents. Avançar en el concepte de "una connexió disponible per cada ciutadà".
- Avançar cap a un sistema únic de avaluació de perfils i disposar de dades territorialitzades a nivell de districte.
- Emfatitzar la comunicació i incrementar les activitats d'alfabetització i capacitació digital a aquells barris amb índex més alts de persones amb risc d'exclusió digital.

Des d'un punt de vista transversal

- Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció dels perfils a qui es dirigeixen:
 - Per als joves, treballar en la línia de l'ús qualitatiu, segur i cívic de la xarxa, fomentant la participació i la creació de continguts.
 - Per la població activa, fomentar activitats de millora de la competitivitat, enfocades a les necessitats empresarials.
 - Per als majors de 55 anys, fomentar l'intercanvi generacional d'informació i d'experiències a les plataformes digitals.
- Adequar les activitats formatives no només en funció de la demanda, sinó en funció de l'interès econòmic i social, i de tendència de cada moment.
- Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitació tecnològica existents.



7. DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS DEL PLA DE DESPLEGAMENT 2010-2011

El Pla preveu desplegar al llarg del període 2010-2011 un total de 17 actuacions concretes per l'alfabetització i la capacització tecnològica dels ciutadans i ciutadanes, que s'agrupen en 4 eixos a dur a terme per l'acompliment dels objectius plantejats. Aquestes actuacions són:

EIX 1: Actuacions sectorials o per perfils des de la vessant professional

1. La creació d'un Centre de referència en la Capacització Tecnològica per a professionals. Apostar per l'edifici MediaTIC com el nou espai emblemàtic de la tecnologia per als professionals. Un espai on es concentrarà el nucli del clúster TIC amb, entre d'altres operadors la Fundació Barcelona Digital, IL3 de la UOC:

- Es crearà un espai amb una programació estable d'activitats formatives i de divulgació tecnològica basat en el model formatiu del Cibernàrium amb l'objectiu de donar a conèixer els avantatges que l'ús de la tecnologia té per l'àmbit professional i empresarial.
- Aquest Centre es dotarà d'un Consell Assessor per la Capacització Tecnològica per a professionals. Per tal d'adequar la formació tecnològica a les necessitats dels sector productius de la ciutat, es constituirà un Consell Assessor, format per les Plataformes Público-Privades i altres agents que marquin l'estratègia econòmica a la ciutat. L'objectiu és poder capacitar aquelles competències tecnològiques que requereixi el mercat laboral. Les recomanacions d'aquest consell s'incorporaran a l'estratègia d'alfabetització i capacització tecnològica dels ciutadans i ciutadanes.

2. Impuls i ampliació de projectes específics per col·lectius d'aturats i aturades en formació TIC:

- o S'impulsarà la continuïtat a programes com el realitzat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i la Diputació de Barcelona per la formació tecnològica d'aturats i aturades. Es proposa que l'Ajuntament de Barcelona també participi d'aquests programes, amb accions específiques per a persones aturades i per a la recerca de feina i millora de l'ocupabilitat a través de les TIC.

3. Fomentar l'acreditació tecnològica ACTIC:

- o La Secretaria de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya ha iniciat un ambiciós programa per acreditar els coneixements i competències tecnològiques dels ciutadans. La acreditació ACTIC s'obté a partir d'una prova on-line previ pagament d'una taxa. S'establirà un programa d'exempcions a col·lectius específics, com les persones aturades de la ciutat, i es fomentarà la obtenció de l'acreditació al col·lectiu de funcionaris de l'Ajuntament de Barcelona.
- o Així mateix, s'adequarà la programació de les activitats d'alfabetització al model de competències tecnològiques.

4. Programa específic per la formació de formadors/es i de personal docent per l'educació en les TIC

- o D'acord amb les tendències de competències i d'ús qualitat de la tecnologia, s'establirà un programa permanent de formació de formadors TIC. Aquest programa es coordinarà amb el model que la Secretaria de Telecomunicacions ha establert amb la UOC, per a la professionalització dels dinamitzadors TIC. Es proposa que cada dos anys, 50 alumnes rebin la formació de formadors TIC.
- o Es crearà una xarxa que dinamitzi aquest col·lectiu i que fomenti l'intercanvi d'experiències i d'informació pedagògica entre ells.



5. Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC

- Es treballarà amb el sector universitari la possibilitat d'obtenir crèdits universitaris a canvi de fer pràctiques com a dinamitzadors TIC. Caldrà definir quin rol juguen els alumnes en pràctiques respecte els dinamitzadors TIC formats a través de la formació reconeguda per la Secretaria de Telecomunicacions. Es vol poder comptar amb el coneixement digital dels joves per disposar d'"alfabetitzadors" en un rang més ampli de centres i d'horaris.

EIX 2: Actuacions sectorials o per perfils des de la vessant social:

6. La publicació anual d'un *paper* de recomanacions de tendències de formació en capacitació tecnològica

- En base a les recomanacions del Consell Assessor de continguts de capacitació tecnològica, s'elaborarà un informe anual, l'objectiu del qual serà que els diferents operadors tinguin una referència per modificar les seves programacions, i incrementar el nombre d'activitats adreçades a la digitalització avançada. Així, es vol impulsar les competències de comunicació, participació i consum a la xarxa; i fomentar activitats que introdueixin altres dispositius digitals, no només els ordinadors.

7. Impuls de programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC:

- Entre d'altres, la recuperació del programa "Memòria Virtual" iniciat per al 22@ Districte Digital. Es proposa cobrir un districte per any, amb un abast d'entre 160-180 nens i nenes i unes 30 persones grans.

8. Ampliar el projecte "Famílies en xarxa":

- L'objectiu és fomentar la participació de tota la família en els processos formatius TIC. Es vol impulsar la formació de les famílies en l'ús de les TIC i en relació amb els fills/es així com

establir vincles amb els centres educatius. Es proposa estendre el programa a tots els districtes de la ciutat.

9. Promoure un acord pel model de gestió de l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran.

- Per tal d'unificar i optimitzar recursos pel que fa la formació digital de la gent gran, s'establiran acords de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Caixa Catalunya i l'Obra Social de La Caixa. L'objectiu és establir una línia d'actuació comú d'acord amb les recomanacions del Pla d'Alfabetització, focalitzada més en evitar la fractura intergeneracional. Es proposa la signatura d'un conveni o acord marc amb implicació de les parts.

EIX 3: Actuacions territorials

10. Impuls al projecte Antenes Cibernàrium:

- Expandir el capital formatiu del Cibernàrium, utilitzant les xarxes d'equipaments públics. Es proposa la signatura d'un conveni de col·laboració entre el Consorci de Biblioteques de Barcelona i Barcelona Activa pel desplegament del model formatiu del Cibernàrium als espais multimèdia de les biblioteques. Es vol avançar en el concepte d'"una antena a menys d'1km de casa", fent molt més pròxima la formació digital. Es preveu que durant el 2010 es pugui ja tenir 10 antenes en funcionament. A més es preveu dotar d'espais de formació tecnològica als barris que encara no en disposin.

11. Impuls i expansió del projecte de la xarxa Barcelona WIFI.

- Es donarà continuïtat de manera reforçada al desplegament de punts WIFI a tots els districtes de la ciutat per fer arribar Internet a més ciutadans i ciutadanes per tal d'oferir un nou canal de connexió i serveis de valor afegit sobre aquesta xarxa.

12. Unificar la formació tecnològica als centres cívics

- Es proposa de manera progressiva anar adequant la oferta formativa dels Centres Cívics a les recomanacions del Pla d'Alfabetització i del *paper* de recomanació que es farà anualment. Es proposa unificar aquesta formació, amb criteris d'oferta segons el territori i les necessitats específiques.

EIX 4: Actuacions transversals

13. Dotar-se d'enquestes periòdiques de dades de capacització tecnològica, tan a nivell de persones, com d'empreses:

- Per poder determinar els nivells competencials i saber com evoluciona l'aplicació del Pla, es consolidarà l'ESSIAB (Enquesta Semestral de Societat de la Informació de l'ajuntament de Barcelona), com l'enquesta de referència pel seguiment del mateix, i es proposa establir un altre enquesta enfocada a l'àmbit professional i a les empreses en el mateix sentit. Es planteja que es duguin a terme onades de manera periòdica per garantir la utilitat de les dades.

14. La publicació de materials de formació tecnològica:

- Per tal que puguin ser emprats com a patró per tots els organismes que treballen en aquest camp. L'objectiu és compartir els continguts i els materials didàctics, adequant-los al sistema de competències i segmentant-los per perfils professionals, si s'escau.

15. Iniciar un procés d'homogeneïtzació de la recollida d'indicadors en cada projecte:

- Es recomanarà a totes les entitats que estableixin unes dades mínimes a recopilar (perfil d'usuari, nivell d'ús de les TIC, tipologia activitats i grau de satisfacció), durant les seves activitats relacionades amb la capacització tecnològica. Això

permetrà establir un sistema de seguiment uniforme i suficientment complert com per reorientar si es considera necessari els projectes.

16. Crear una taula de seguiment de la implementació del Pla:

- La taula haurà de vetllar per la implementació de les accions i pel seguiment dels resultats d'aquesta implementació.

17. Celebració d'activitats de divulgació tecnològica per públic en general, on es fomenti l'ús de la tecnologia.

- Es realitzarà una activitat a l'any de divulgació tecnològica enfocada a determinats públics específics, on l'ús útil de la tecnologia en sigui el fil conductor. Es plantegen en format itinerant, i es podrien fer a espais on els públics objectius hi tinguin presència.

8. IMPACTE DE LES ACCIONS

Les propostes del Pla que contempla aquesta Mesura de Govern tindran un impacte de manera directa o de manera indirecta (en funció de cada proposta) sobre el total d'equipaments, activitats i places que hi ha actualment a la ciutat per activitats d'alfabetització i capacitació digital.

A continuació es detalla cada mesura amb els objectius que cobreix i l'impacte que tindran.

1.1		
Actuacions sectorials vessant professional	Objectius	Impacte
1.- MediaTIC: Centre per la capacitació tecnològica de professionals	Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques	Es preveu impartir al voltant de 5.000 hores/any de formació tecnològica a partir de 2011, i atendre uns 12.500 usuaris/any de l'entorn professional
Consell Assessor de Continguts de Capacitació Tecnològica	Adequar les activitats formatives en funció de la demanda, en funció de l'interès econòmic i social, i de la tendència de cada moment.	Incorporació de les PPP's i dels sectors estratègics en el Consell Assessor
2.- Impuls i expansió de projectes específics per col·lectius d'aturats	Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció de perfils específics. Per als aturats fomentar formació en eines adients per a cobrir les necessitats empresarials.	Es preveu que per aquest programa puguin passar-hi 3.000 persones en situació d'atur anualment. Aquest programa es complementa amb les accions que es fan des del Cibernàrium, el 50% dels usuaris del qual, estan actualment en situació d'atur.
3.- Fomentar la acreditació tecnològica ACTIC	Per als professionals i persones en edat activa, fomentar l'ús professional i avançat de les tecnologies bàsiques.	Informació a tots els usuaris dels diferents projectes de capacitació tecnològica (70.000 places en cursos i activitats)
4.- Programa específic per la formació de formadors TIC	Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors.	Es preveu formar 50 formadors TIC cada dos anys.
5.- Obtenció de crèdits universitaris per formadors TIC	Integrar els formadors / pedagogs en el coneixement de la xarxa i dels recursos d'informació de què disposa. Formació específica per als formadors.	Es preveu la dotació de 30 places anuals amb el sistema de crèdits per alumnes universitaris. Pendent d'estudi de proposta concreta.

Actuacions sectorials vessant social	Objectius	Impacte
6.- La publicació anual d'un paper de recomanacions de tendències de formació en capacitat tecnològica.	Adequar les activitats formatives no només en funció de la demanda, sinó en funció de l'interès econòmic i social, i de tendència de cada moment.	Es publicaran les recomanacions amb l'objectiu de distribuir-les a totes les entitats que directa o indirectament han estat implicats en aquest projecte.
7.- Programes per fomentar la relació intergeneracional amb les TIC	Per als majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i els joves, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents. Promoure l'intercanvi generacional d'informació en entorns digitals i incentivar la comunicació intergeneracional amb eines digitals.	Es preveu que amb els programes ja existents i altres de nous que es puguin crear, es pugui impactar sobre unes 1.500 persones majors de 55 anys.
8.- Ampliació del projecte "Famílies en xarxa".	Fomentar la formació de les famílies en l'ús de les TIC i en relació amb els fills/es així com establir vincles amb els centres educatius	10 hores de formació per escola. Mitjana de 6 escoles per districte. 15 alumnes de mitja per sessió. El programa pot impactar sobre unes 900 persones.
9.- Acord pel model de gestió de l'alfabetització digital als Casals de Gent Gran	Per als majors de 55 anys, evitar la fractura generacional entre ells i els joves, els quals es relacionen amb l'entorn amb eines molt diferents que ho fan les generacions precedents. Minimitzar l'aïllament social dels avis a través de la tecnologia.	Es preveu que el projecte tingui impacte sobre els 8 espais a Barcelona de l'Obra Social de Caixa Catalunya (74 ordinadors; 3.201 hores d'activitats i 1656 participants) i les 35 Ciber@ules de l'Obra Social de La Caixa.

Actuacions territorials	Objectius	Impacte
10.- Projecte Antenes Cibernàrium.	Acostar les actuacions formatives d'èxit i referents als ciutadans, aprofitant les xarxes d'equipaments existents. Avançar en el concepte de "una connexió disponible per cada ciutadà". A més es preveu dotar d'espais de formació tecnològica als barris que encara no en disposin.	Durant el primer any s'arribaran a desplegar 10 antenes Cibernàrium a 10 biblioteques municipals. L'objectiu és assolir uns 25.000 usuaris en ple funcionament de les deu antenes.
11.- Impuls i expansió del projecte de la xarxa Barcelona WIFI	Es donarà continuïtat de manera reforçada al desplegament de punts WIFI a tots els districtes de la ciutat per fer arribar Internet a més ciutadans i ciutadanes per tal d'oferir un nou canal de connexió i serveis de valor afegit sobre aquesta xarxa	Al final de l'any 2010 es preveu l'existència definitiva de 500 antenes distribuïts per tots els barris de la ciutat.
12.- Unificar la formació tecnològica als centres cívics	Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitat tecnològica existents.	El projecte impacta sobre els 33 centres cívics equipats amb 219 ordinadors, 8.270 hores de formació: 5.622h d'alfabetització digital, 2.648h de formació avançada; 3.479 participants en alfabetització digital, 2.417 en tallers avançats

Actuacions transversals	Objectius	Impacte
13.- Enquestes periòdiques de dades de capacitat tecnològica.	Avançar cap a un sistema únic de avaluació de perfils i disposar de dades territorialitzades a nivell de districte.	Es preveuen dues enquestes anuals sobre una població de 1000 a 2000 individus.
14.- Publicació de materials de formació tecnològica.	Fomentar la compartició de continguts i metodologies entre diferents experiències de capacitat tecnològica existents.	Els materials van dirigits als 20 projectes inclosos a l'inventari, i als 190 espais de formació tecnològica de la ciutat.
15.- Procés d'homogeneïtzació de la recollida d'indicadors en cada projecte.	Facilitar el seguiment del desplegament del Pla	S'implicaran els més de 20 projectes que s'han inclòs a l'inventari d'actuacions d'alfabetització i capacitat que s'estan duent a terme en aquests moments a Barcelona
16.- Taula de seguiment de la implementació del Pla.	Facilitar el seguiment del desplegament del Pla	

11

Actuacions de difusió	Objectius	Impacte
17.- Activitats de divulgació tecnològica	Avançar cap a una major especialització de les activitats d'alfabetització digital, orientant les actuacions en funció de perfils específics. Fomentar un ús més qualitatiu d'Internet, a través del coneixement d'eines de sindicació, marcadors socials, etc., per garantir la fiabilitat de les fonts.	Es preveu la realització de mínim una activitat de divulgació a l'any per una afluència mitja de 250 persones

Per tant, a tall de resum podríem afegir que, en el marc del desplegament del Pla per al període 2010-2011:

- Cada any, **12.500** professionals aproximadament rebran algun tipus de formació tecnològica en el marc del Pla.
- Més de **12.000** joves cada any orientaran el seu futur professional incorporant les competències tecnològiques en el procés.
- Hi haurà més de **30.000** persones que cada any, rebran algun tipus de formació d'iniciació a les noves tecnologies.
- Més de **22.000** aturats/des cada any rebran formació tecnològica adequada i específica a la seva situació socio-laboral.
- Al voltant de **1.200** persones majors de 55 podran participar de programes TIC intergeneracionals.